

НАВ 2012 – делать больше меньшими средствами

Михаил Житомирский

Время летит быстро. Не успели специалисты медиаиндустрии обсудить то, что видели на IBC в сентябре 2011 года, а уже настал апрель 2012-го, а значит, NAB. В этот раз конференция прошла 14...18 апреля, а выставка – 16...19 апреля.

Чего определенно нельзя было не заметить – экспозиция стала больше. Особенно за счет южного павильона, который наконец-то почти достиг того уровня заполнения, который был до мирового финансового кризиса, а именно – в апреле 2009 года. Многие специалисты отрасли даже предрекают медиаиндустрии новый «золотой век». Хотелось бы, чтобы эти прогнозы сбылись.

Цирфы, во всяком случае, внушают оптимизм. Так, по данным, предоставленным организаторами выставки, выставочная площадь в этом году увеличилась на 10% по сравнению с прошлым годом и превысила 75700 м² (69210 м² в прошлом году). Ее заняли 1600 участников против 1550 экспонентов годом ранее.

Количество посетителей из 151 страны мира составило 92112 (увеличилось на 180 человек, то есть, осталось практически неизменным). Однако многие из тех, кто работал на стендах, отмечали, если можно так выразиться, «повышение качества» аудитории – меньше праздных любопытствующих, больше целенаправленно пришедших.

Ну а теперь чуть подробнее о том, что бросилось в глаза и позволило сформировать мнение о ближайших, среднесрочных, а возможно и долгосрочных тенденциях.

Первой традиционно прошла пресс-конференция Grass Valley, но по формату она отличалась от всего, что было раньше. Никакого зала с рядами кресел, никаких длинных речей, произносимых руководителями каждого из департаментов, никакого слайдшоу на экране и т.д. Только краткое вступительное слово вице-президента компании Джефа Розики (Jeff Rosica) и ее президента Алана Андреоли (Alain Andreoli), а затем возможность

пообщаться со специалистами разных направлений Grass Valley, чем собравшиеся на пресс-конференцию журналисты и воспользовались. В целом же компания остается верна себе и мировым тенденциям, а именно фокусируется не на изделиях, а на решениях, а решения направлены на формирование мультiformатного контента, который можно распространять по всем имеющимся каналам и во всех возможных форматах, равно как и просматривать на любом из выпускаемых сегодня устройств с экраном и интерфейсом для получения аудиовизуального материала.

Вторым состоялся брифинг Harmonic, который открыл вице-президент компании по маркетингу Том Латъе (Tom Lattie). Он остановился на новой реальности, с которой сталкиваются вещатели и производители контента. Ее основным признаком является то, что контента надо делать больше и быстрее, затрачивая на это меньше людских и финансовых ресурсов, а также допуская меньше



В одном из павильонов NAB 2012



Джеф Розика

Panasonic
ideas for life

AVCCAM

ПОЛНОМАТРИЧНАЯ
КАМЕРА

AG-AF104ER

ПО ЦЕНЕ

149 000 РУБ.

ЦЕНА ВКЛЮЧАЕТ ОБЪЕКТИВ



Lumix H-VS014-140

ИЛИ



Lumix H-PS45-175

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО
ТОЛЬКО НА 20 КОМПЛЕКТОВ! ТОРОПИТЕСЬ!**

WWW.1DIGITAL.RU



AVCHD



Подробности о регистрации пользователей
и продленной гарантии:
http://panasonic.biz/sav/pass_e

Посетите наш сайт:



<http://broadcast.panasonic.ru/solution/soffer>



реклама

ошибок. Кроме того, необходимо снижать уровень сложности технологических процессов и повышать степень их универсальности. При этом следует активнее применять информационные технологии и динамически распределять ресурсы. Для чего важно внедрять больше функций в платформы, число которых должно снижаться. То есть делать больше меньшими средствами.

Именно на это и направлены усилия компании Harmonic, и именно этого хотят ее клиенты. А точнее, они хотят, чтобы инфраструктура стала проще, количество поставщиков оборудования, которое необходимо интегрировать между собой, уменьшилось, а работать стало удобнее и эффективнее.

Ярким примером воплощения этих пожеланий стала интегрированная система воспроизведения и оформления телеканала Spectrum ChannelPort. Она многофункциональна, открыта и совместима практически с любой системой автоматизации вещания. В



Том Латтье

целом же, в портфеле Harmonic достаточно устройств подобного рода. Речь о них пойдет в следующем номере журнала. В общем, компания видит две основные тенденции:

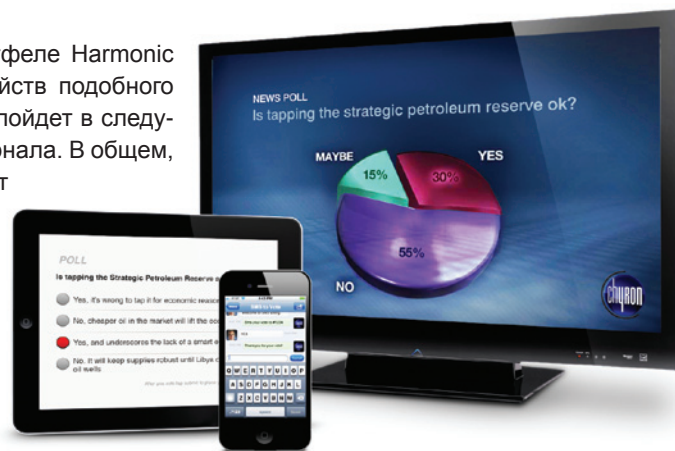
- ◆ сфера медиа становится полиэкранной;
- ◆ пришло время интеграции «умных» функций в рамках одной платформы или небольшого числа платформ.

Ну а утром воскресенья, как говорится, пошло-поехало. Начиная с 8 часов утра. Первой была пресс-конференция компании Chyron – одного из признанных лидеров в области разработки систем графического оформления для телевизионного вещания. С точки зрения менеджмента в компании если что-то и изменилось, то не в руководстве. Открыл пресс-конференцию директор компании Майкл Уэллесли-Уэсли (Michael Wellesley-Wesley).

Он отметил, что у компании есть два приоритета – пользователи и инновации. Именно инновации позволяют Chyron удовлетворять запросы пользователей, а заодно и получать прибыль. Кстати, значительная доля этой прибыли буквально «падает с небес», точнее, приходит от облачных услуг, одним из первых апологетов которых (во всяком случае, в медиаиндустрии) и была Chyron.

Что касается самих систем, разрабатываемых компанией, то они становятся все быстрее, проще в эксплуатации и функциональнее. То есть тенденция делать больше меньшими средствами и проще с пользовательской точки зрения снова подтвердилась.

Еще одна примета времени, о которой сказал Уэллесли-Уэсли, – это социальное телевидение, потребляемое всеми возможными способами (так называемое Connected TV). Все больше контента создается и просматривается в Интернете, в том числе в различных социальных сетях. Стало быть, и здесь нужны эффективные профессиональные средства, позволяющие создавать аудиовизуальный материал на высоком техническом уровне (за творческую составляющую, понятно, отвечают сами авторы материала).



Варианты экранов для просмотра контента

Движущей силой Connected TV можно считать бурный рост числа так называемых вторых экранов (первый – экран телевизора). Так, количество находящихся в распоряжении аудитории планшетных компьютеров уже перевалило за сотню миллионов, а годовой рост продаж исчисляется десятками процентов. Что уж говорить о смартфонах с довольно большими экранами (к примеру, диагональ экрана смартфонов серии Samsung Galaxy составляет 4,3", то есть экран вполне пригоден для просмотра контента). Все эти устройства снабжены модулем Wi-Fi, многие из мобильных терминалов поддерживают технологию связи 3G, а новейший iPad 3 – уже и 4G. Стало быть, все, кто в движении и находятся при этом в зоне покрытия современной сотовой связи и/или Wi-Fi, могут с успехом скачивать контент или смотреть его в онлайн-режиме. Что и происходит. А в ближайшие месяцы ожидается резкий всплеск такого потребления аудиовизуального материала, поскольку уже не за горами Олимпиада в Лондоне и Чемпионат Европы по футболу в Польше и Украине.

Активность же в социальных сетях вообще не затихает, причем наблюдается неуклонный рост использования там медиаконтента. И как всегда, количество начинает переходить в качество, то есть социальные сети все больше привлекают профессионалов, которым, разумеется, нужны соответствующие технические и технологические инструменты.

Ну а после концептуальной части брифинга пошла конкретика о новых системах и устройствах, что, очевидно, является темой одной из следующих статей.

Vega

Асимметричная коммутация сигналов

- 96 сигнальных портов - каждый конфигурируется независимо как вход или выход
- Каждый порт может быть коаксиальным (HD-BNC, DIN 1.0/2.3) или оптическим (LC)
- Полное резервирование: блока коммутации, контроллера управления, блока питания и вентиляторов
- На 50% больше сигнальных портов, чем у обычных коммутаторов при том же размере блока
- Возможность установки специальных задних панелей с 12 коаксиальными портами, в случае если оптические соединения не требуются
- Благодаря системе Centra, коммутатором можно управлять при помощи программных панелей управления

Представительство компании Snell
в России, странах СНГ и Балтии:
119002, Москва, ул. Арбат, 35, офис 214
Тел./факс: +7 (499) 248-3443 / 248-1104



Routing & Multiviewers
Modular Infrastructure
Conversion & Restoration
Live Production
Automation & Media Management
Control & Monitoring

Вторая пресс-конференция, состоявшаяся в этот день, была проведена компанией Snell. На ней также говорилось об инновациях, репутации надежного партнера на рынке и пристальном внимании к потребностям пользователей. Еще одна проблема, с которой приходится сталкиваться многим вещателям и производителям контента, состоит в необходимости модернизации своей инфраструктуры в условиях стремительного прогресса технологий и бурного роста объемов медиаактивов. И здесь, как никогда ранее, важной становится эффективность работы, управления медиаактивами и т.д. Возрастает и роль автоматизации технологических процессов, некоторыми из которых сегодня просто невозможно управлять вручную. Особенно с учетом того, что из одного

logocam
РЕКОРДНАЯ ЕМКОСТЬ!
95ВТ/ч
LOGOCAM UPL-95
ИДЕАЛЬНА ДЛЯ HDV КАМЕР
SONY PMW-EX1/EX3
www.proland.ru

реклама

и того же исходного материала нужно создавать программы, распространяемые по стандартным сетям телевизионного наземного, кабельного и спутникового вещания, IPTV и OTT, доставлять их на мобильные устройства через Интернет и по каналам сотовой связи. Если переупаковка контента каждый раз выполнять вручную, то, во-первых, это займет уйму времени, а во-

вторых, сделает этот контент поистине золотым. К тому же, на каждой стадии необходимо выполнять контроль качества, осуществлять каталогизацию, транскодирование, отбор материалов, мониторинг и т.д.

Еще одна важная задача – организация эффективной коммутации сигналов в рамках профессиональных вещательных инфраструктур. Причем центральный матричный коммутатор должен не просто обеспечивать переключение входных сигналов на выходы, но и выполнять обработку сигналов, такую как коррекция уровня на входе и выходе, сведение и разделение аудиосигналов, их вложение и извлечение, выполнять ряд других процедур. Обработка изображения также крайне важна – это преобразование формата, разрешения, временного



кода и т.д. Snell располагает ответом практически на каждый из этих вопросов. Особый интерес вызывает новая версия коммутационной платформы Vega, в которой воплощен асимметричный подход к коммутации. В одном корпусе могут мирно уживаться коаксиальные и оптические входные/выходные модули, а конфигурация входов/выходов не ограничена практически ничем, кроме, собственно, их количества, определяемого установленными в корпус модулями.

Хотя на брифинге Snell напрямую не говорилось о тенденции делать больше меньшими средствами, но этот мотив прослеживался в словах каждого из выступавших, поскольку оборудование и системы, о которых они рассказывали, характеризуются повышенным количеством функций, некоторые из которых ранее вовсе не были свойственны аппаратуре такого типа.

Продолжилась программа пресс-конференцией EVS, на которой выступил Люк Доно (Luc Doneux) – вице-президент компании. Как известно, EVS специализируется в области видеосерверов для повторов, особенно востребованных в сфере спортивного ТВ-вещания. И делает это весьма успешно. Современное спортивное вещание, отметил Доно, характеризуется тем, что число используемых камер неуклонно растет, а потому управление этим огромным количеством исходного материала становится все более сложным. Причем, не только для режиссера трансляции, но и для всей команды, занятой в обработке и подготовке этих медиаданных.

Еще одна задача, с которой должны справиться вещатели – это привлечь и удержать молодую аудиторию, потребляющую контент не так, как это было раньше, то есть просто сидя у экрана телевизора. Молодежь хочет получать контент везде, на ходу, в любом месте, смотреть его в интерактивном режиме.

Поэтому, хочет этого кто-либо или нет, переход от традиционного вещания к новой модели предоставления и потребления контента уже идет. И причиной тому – так называемые активные зрители (в противовес пассивной, домашней аудитории).

Стало быть, и производство программ должно измениться. Кроме обработки исходного материала, его воспроизведения, архивирования и хранения, нужно создать версию материала для «второго экрана» – в сущности, охватывающую все экраны, не являющиеся экранами телевизора.

И снова речь шла о том, чтобы максимум функций «упаковать» в одну систему. Компания EVS в качестве решения создала систему Sports360°, в названии которой закодирована обширная функциональность, как бы замыкающая круг из всех возможных задач.

Пресс-конференцию Ross Video традиционно провел владелец и директор компании Дэвид Росс (David Ross).

Его презентация была, как всегда, оптимистичной, и тому есть вполне конкретные причины – уверенный рост компании, который в 2011 году составил 47%, а в первом квартале нынешнего года – 59% по сравнению с тем же периодом времени прошлого года. По утверждению Росса его компания является самой быстро развивающейся в отрасли и за 21 год своего существования никогда не испытывала провалов, даже в самые сложные времена.

Дальше были сделаны объявления о новых устройствах и системах, коих было в достатке. Интересно отметить вот что – Ross Video включилась в гонку снижения цен на оборудование, инициированную компанией Blackmagic Design. Куда эта гонка приведет, покажет время, но несомненно одно – от конкуренции выигрывает в первую очередь потребитель. Главное, чтобы качество оборудования, называемого профессиональным, соответствовало этому статусу. Но тут пока, кажется, все в порядке.



Интерфейс программной системы Inception

Большой интерес вызвал анонс системы Inception, предназначенной для управления медиаактивами, ориентированными на распространение в социальных сетях. Эти сети привлекают все больше внимания со стороны профессионального сообщества, поскольку данная область еще не освоена, и в ней «обитает» огромное количество пользователей, особенно молодых.

Водоразделом дня стала пресс-конференция Panasonic, которую многие журналисты относят к категории «присутствовать обязательно». Открыла ее вице-президент по маркетингу Марка Армстронг (Марса Armsrong). Она отметила, что в нынешнем году на выставке компания собирается продемонстрировать широкий спектр новых разработок.

Далее на сцену поднялся Джон Бейзли (John Baisley). Он подчеркнул, что все разработки компании являются логичными с технологической точки зрения инструментами для создания высококачественного контента. Что и было отмечено технической «Эмми» за технологию P2 HD. Логическим развитием стало появление карты P2 Micro. Вообще же, технология P2, представленная 9 лет назад и вначале вызывавшая множество споров и неоднозначных оценок, доказала свою состоятельность, став технологической платформой для многих телекомпаний в мире, в том числе и в России.

Далее выступил Джо Фаччини (Joe Facchini), объявивший победителей в конкурсе фильмов и роликов, снятых камерой AF104, оказавшейся в мире очень востребованной. В результате победитель получил приз – монитор и адаптер для объектива, а сама камера – новую программную прошивку, позволяющую модернизировать камеру и получить новые возможности. Выпущено обновление программного обеспечения и для других моделей камер.

Да и самих камер стало больше, равно как и профессиональных ЖК-мониторов, коих прибавилось две модели – 21,5" и 18,5".

Далее Джо Фаччини, как заправский иллюзионист, продемонстрировал собравшимся новую видеокамеру AG-PX600 семейства P2 HD, для которой уже есть система передачи сигнала LiveU. А потом выступавший достал из кармана карту памяти Micro P2, по форме идентичную привычным

SONY
make.believe

HXC-D70

Sony представляет идеальное решение для небольших студий, работающих в форматах HD/SD: системная камера Full HD HXC-D70, блок камерного канала HXCU-D70 и видеоискатель с 5-дюймовым цветным ЖК-дисплеем DXF-C50WA. HXC-D70 — это новая камера с высокими характеристиками, которая унаследовала и лучшие рабочие функции пользующихся большой популярностью системных камер серии DXC-D.



MCS-8M

Простой в эксплуатации многофункциональный видеомикшер с высокими техническими характеристиками.

Корпорация Sony объявляет о выпуске нового мультимедийного компактного видеомикшера MCS-8M, со встроенным звуковым микшером и кадровыми синхронизаторами. Большие творческие возможности, удобство в работе и доступная цена.

© 2012 Sony Corporation. Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение материала без письменного разрешения запрещается.

Реклама. Товар сертифицирован.



Джо Фаччини с камерой AG-PX600

картам SD. Уже есть карты емкостью 32 и 64 ГБ, а для использования этих карт с оборудованием, слоты которого рассчитаны на полноразмерные карты, предусмотрен соответствующий адаптер.

Теперь снова о системе LiveU. Она обеспечивает передачу сигнала от камеры через сети сотовой связи и будет активно применяться с камерами Panasonic. Заключен и ряд других альянсов, направленных на применение современных технологий доставки аудиовизуального материала от камеры к месту его использования при подготовке вещательного контента.

Но и на этом сюрпризы не закончились. В процессе рассказа о новом кодеке AVCUltra был продемонстрирован прототип камеры Varicam для съемки в разрешении 4K. Сам же новый кодек, который, как было объявлено, обеспечивает сжатие без видимых потерь (visually lossless), будет доступен в 2013 году. Точнее, речь идет о целом семействе кодеков, каждый из которых оптимизирован для определенного рода задач.

Последовавшая далее пресс-конференция Sony началась с демонстрации впечатляющего 3D-ролика, после чего на сцену поднялся старший вице-

президент компании Алек Шапиро (Alec Shapiro). Он отметил, что в мире наблюдается устойчивый интерес к 3D-видео, и для Sony это остается одним из приоритетов. Да и сама компания постоянно находится на острие 3D-технологий, торя путь остальным.

Результат не заставил себя ждать – многие ведущие телевизионные холдинги мира, например, ESPN 3D, Sky и ряд других, инвестировали большие средства именно в оборудование Sony для создания стереоконтента.

Не осталась компания и без «Эмми» – целых две награды достались ей за камеры, одна из которых – F-65.

Еще одно направление, которое развивает компания, это передача сигналов изображения, звука, команд управления и данных по IP. То есть фактически формируется еще один тип камерного канала в дополнение к триаксиальному, многожильному и оптическому. Правда, Sony на этом поле не единственный игрок.

Ну а напоследок Алек Шапиро снял покров тайны (в прямом смысле) с новой камеры NEX-FS700, способной снимать со скоростью до 960 кадр/с. Она уже готова к работе в разрешении 4K – надо только установить опцию модернизации.

Далее состоялся брифинг Avid. Его провел директор и президент компании Гэри Гринфилд (Gary Greenfield). Его появлению предшествовала демонстрация видеороликов, показывающих, где и как применялись



Алек Шапиро с камерой NEX-FS700

системы Avid. С самых первых своих слов г-н Гринфилд отметил все те же приметы времени – использование различных экранов для просмотра контента, взаимодействие с социальными сетями, просмотр в режиме отложенного времени и т.д., и т.п. А потому медиакомпаниям нужно как можно быстрее готовить материал к эфиру, привлекать новую аудиторию, делать большее меньшими усилиями (дежавю, не так ли?), управлять медиаактивами и монетизировать их, переходить на технологические процессы, основанные на файловом обмене.

Завершился день пресс-конференцией Harris. Ее начал президент

VSN
VIDEO STREAM NETWORKS

ОДНО РЕШЕНИЕ

ДЛЯ ВСЕХ ЗАДАЧ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ВЕЩАНИЯ

digiton
systems

официальный партнер VSN
на территории РОССИИ и СНГ

+7 812 324 66 42
www.digiton.ru

Harris Broadcast Харрис Моррис (Harris Morris). Он сказал, что телевидение бессмертно и процветает как никогда ранее – контента становится больше, он доступнее. Но модель телевидения меняется. Все большую долю аудитории привлекает мультиплатформенное распространение контента. Ну а далее речь шла о том, что Harris предлагает вещателям в условиях новых медиареалий. Словом, он не был оригинален по сравнению с предыдущими выступающими на других презентациях, что еще раз подтвердило – основные тенденции очевидны всем серьезным игрокам рынка.

Разумеется, не только пресс-конференции оказали влияние на формирование мнения автора данной статьи о том, что происходит в медиаиндустрии сейчас и чего можно ждать в будущем.

Пройдя по павильонам, нельзя было не заметить, что высокоскоростные HD-камеры сейчас не разрабатывает только ленивый. Конечно, это гипербола, но доля правды в ней есть. К известным именам типа Vision Research, Olympus и другим прибавились менее известные фирмы, такие, например, как корпорация Fastec Imaging, выпустившая камеру TS3Cine. Она способна снимать изображение 720p со скоростью до 720 кадр/с, а максимальная скорость съемки составляет 20000 кадр/с, правда, с низким разрешением. По размерам камера аналогична фотоаппарату.



Высокоскоростная камера TS3Cine

Еще следует отметить бурное развитие облачных сервисов. Все больше вещательных компаний отдают предпочтение этому виду работы с данными, пусть пока и рассматривают его по большей части как резервный вариант. Тем не менее, прогресс здесь налицо, и те, кому не по карману либо без надобности собственный технологический комплекс, теперь имеют очень хорошую альтернативу ему. К тому же скорость каналов связи растет, да и самих каналов становится больше.

Ярким примером может служить применение сотовой связи для передачи данных вещательного качества с места съемки в аппаратно-студийный комплекс. В общем случае система выполнена в виде ранца, который носит за спиной оператор с камерой. А принцип передачи достаточно прост – передатчик задействует столько сотовых каналов, сколько нужно для качественной передачи видео и звука того или



ВСЕ НОВИНКИ ДОСТУПНЫ К ЗАКАЗУ

Специальные условия при предоплате!

Камера Blackmagic Cinema Camera

- ▶ 2.5K датчик высокого разрешения с 13 уровнями динамического диапазона
- ▶ Встроенный SSD-рекордер
- ▶ Поддержка 12-bit CinemaDNG RAW, ProRes, DNxHD форматов файлов
- ▶ Сенсорный 5" LCD-дисплей для мониторинга и ввода метаданных
- ▶ SDI- и Thunderbolt-интерфейсы
- ▶ Встроенный блок питания
- ▶ ПО в комплекте: DaVinci Resolve (полная версия) для Mac и Win (цветокоррекция) и UltraScope waveform (мониторинг)



NEW!

Рекордер HyperDeck Studio Pro

- ▶ Thunderbolt-интерфейс
- ▶ Аналоговые видео- и аудиовходы/выходы
- ▶ XLR-разъемы для подключения аналоговых аудиоустройств и вывода тайм-кода
- ▶ 4 канала 3 Gb/s SDI на ввод и вывод
- ▶ Встроенный блок питания



NEW!

Интерфейс ввода/вывода UltraStudio Express

- ▶ Интерфейсы SDI, HDMI, Analog и Thunderbolt
- ▶ В комплекте: 2 интерфейсных кабеля с разъемами Analog Component, S-Video, Composite (BNC и RCA)
- ▶ Поддержка Final Cut Pro X, Final Cut Pro 7, Adobe CS6, Avid Media Composer 6



NEW!

2D/3D-процессоры Teranex

- ▶ 3 Gb/s SDI-, HDMI- и аналоговые входы/выходы
- ▶ Up/Down/Cross AV-конверсия, деинтерлейсинг, демодуляция, шумоподавление
- ▶ Двухканальная 3D-конверсия форматов и форматов кадра, 2D/3D-конверсия, 3D-симуляция
- ▶ Thunderbolt-интерфейс
- ▶ 2 модели:
 - однопроцессорная модель для традиционных преобразований
 - двухпроцессорная с 3D-функционалом и качеством 4:4:4



NEW!

Системы видеомонтажа • Конвертеры • Системы хранения
Видеооборудование • Аудиооборудование

PROVIDEO.RU

Тел.: +7 (495) 363-07-59

E-mail: info@provideo.ru • <http://www.provideo.ru>



Ранцевая система LiveU

иного формата. Материал на передающей стороне «разбирается» на составляющие, число которых равно числу используемых каналов связи, а на приемной стороне вновь собирается воедино. Но эта простота принципа вовсе не говорит о простоте оборудования – оно высокотехнологично и эффективно. Один из вариантов – система LiveU, о которой уже упоминалось выше.

Еще одна приятная новость – кажется, приходит время автостереоскопических дисплеев большого размера. Во всяком случае, именно такие устройства показали Sony и Dolby (в сотрудничестве с Philips). У обеих компаний это пока прототипы. Размер экрана – 46" по диагонали. Хорошо информированные

оптимисты, то есть реалисты, считают, что ожидать массового появления телевизоров, созданных по этим технологиям, не стоит раньше 2013 года.

Logosart
РЕКОРДНАЯ ЕМКОСТЬ!
V-Pack 240L ALPHA
240Вт/ч
www.proland.ru

реклама



Blackmagic Cinema Camera

Одной из не столь очевидных, но не менее важных тенденций являются довольно существенные усилия по формированию технологии или спектра технологий для организации цифровых архивов. Panasonic, к примеру, в сотрудничестве с Aframe предлагает облачный сервис для высококачественных аудиовизуальных материалов P2 и других форматов, причем по совершенно незначительной цене – в США это стоит 99 долларов в месяц. Sony выпустила систему на базе оптических дисков, точнее, картриджей на 12 дисков. Есть и другие варианты, нет только единого подхода, во всяком случае, пока. И дело не в том, что каждый тянет одеяло на себя. Проблема слишком сложна, но почему-то постоянно отходит на второй план в гонке технологий. А объемы цифровых активов тем временем растут лавинообразно, рискуя утопить их обладателей.

Тем не менее, цифра триумфально шествует по планете, все больше операторов и вообще создателей контента, в том числе и кинематографического, отдадут предпочтение цифровым камерам, и одно из подтверждений тому – банкротство такого гиганта, как Kodak. Естественно, здесь речь идет о формате 4K. Еще немного о 4K – кажется, повторяется ситуация с SD и HD. Как еще несколько лет назад стало понятно, что SD, полученное из HD, выглядит гораздо лучше, чем исходное SD, так и HD, полученное из 4K, выглядит куда лучше, чем просто HD. Выводы делайте сами.

Многочисленные брифинги и общение с представителями ведущих компаний натолкнули вот на какое со-

ображение – сколь бы острой ни была конкуренция, каждая из компаний находит своего клиента. Даже заклятые «друзья» не отнимают друг у друга клиентов, поскольку их так много, что ни у одной компании не хватит ресурсов на всех. И тут есть еще один аспект – чем более развита экономика страны, тем больше потребность в технологических медиакомплексах. Они применяются не только для вещания, хотя это – основное. Но подключаются образование, реклама, да практически все, что можно снять, смонтировать и показать. Но это пока, к сожалению, не про нас.

В завершение – еще одна новость, ставшая сюрпризом для очень многих. Во всяком случае, практически никто не ожидал, что компания Blackmagic Design представит на выставке ... цифровую кинокамеру. В принципе, этим сегодня сложно кого-то удивить. Но, во-первых, эта компания ранее не была уличена в разработке камер, а во-вторых, цена «тела» новой камеры с матрицей разрешением 2,5K, встроенным рекордером и входящим в комплект ПО цветокоррекции DaVinci Resolve составляет в США 2995 долларов!

На этой оптимистичной ноте хотелось бы завершить первую часть репортажа о выставке и конференции NAB 2012 и отметить, что NAB 2013 состоится 8...11 апреля 2013 года, а конференция начнет свою работу двумя днями раньше и продлится до 10 апреля.

Продолжение следует

Ikegami

Открывая новые горизонты... HDK-97A – Unicam HD



Полностью цифровая 16-разрядная портативная камерная система 3G HDTV

- полноценное цифровое 16-разрядное преобразование и 3G-передача данных для формирования изображения высочайшего качества
- высококачественные прогрессивные сенсоры
- использование недавно разработанных матриц FPGA для цифровой обработки видеосигнала
- поддержка форматов 3G HDTV – 50p и 4:4:4 RGB

- компактный стыковочный корпус (доступны триаксиальные и оптоволоконные системы)
- полная совместимость с широким диапазоном аксессуаров для камер HDK Ikegami
- два выхода HD-SDI на камерной головке
- Два канала QTV (опционально)
- HD-SDI Trunk (опционально)
- отношение сигнал/шум – 62 дБ (1080i/59,94)

Приобрести оборудование Ikegami в Москве можно у фирм:

ОКНО-ТВ
www.okno-tv.ru

VIDAU SYSTEMS
www.vidau-tv.ru

Корпорация DNK
www.dnk.ru

МТЦ “Студия-Сервис”
www.studio-service.ru

Ikegami Tsushinki Co., Ltd.

5-6-16 Ikegami, Ohta-ku, Tokyo, 146-8567 JAPAN TEL+81-3-5700-4114 / FAX+81-3-5748-2200 E-mail osbc@sales.ikegami.co.jp

Представительство компании «И-Глобаледж Корпорейшн» (Япония) в Москве эксклюзивно представляет оборудование Ikegami
123610, Россия, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, офис 1512
Тел.: +7 (495) 967-0959/61/62, факс: +7 (495) 967-0960

E-mail: info@e-globaledge.ru; [Http://www.e-globaledge.ru](http://www.e-globaledge.ru)